

Konkurs na projekt logo Kampanii ORANGE THE WORLD – STOP PRZEMOCY WOBEC KOBIEC

§1 Organizator

1. Organizatorem Konkursu jest Międzynarodowa Organizacja Soroptimist International Pierwszy Klub we Wrocławiu (zwany dalej Organizatorem).
2. Soroptimistki ze wszystkich klubów na świecie, w ramach akcji ORANGE THE WORLD prowadzą szereg działań mających uświadomić społeczeństwu konieczność przeciwdziałania przemocy poprzez nagłaśnianie problemu i edukację, ułatwianie dostępu do psychologa, prawnika, wsparcia instytucjonalnego a także kreowanie nowych postaw i wzmacnianie solidarności.
3. ORANGE THE WORLD to międzynarodowa kampania odbywająca się w okresie 25.XI (Międzynarodowy Dzień Zapobiegania Przemocy Wobec Kobiet) - 10. XII (Międzynarodowy Dzień Praw Człowieka), której głównym przesłaniem jest likwidacja przemocy wobec kobiet. Wybór tych dat to symboliczne podkreślenie faktu, że **prawa kobiet są prawami człowieka**. Kampanię zainicjował w roku 1991 Women's Global Leadership Institute przy Uniwersytecie Rutgers, a propaguje ONZ oraz Soroptimist International.
4. Celem konkursu jest stworzenie **polskiego logotypu** dla celów promocyjnych, identyfikacyjnych oraz reprezentacyjnych ORANGE THE WORLD, a w ślad za nim identyfikacji wizualnej kampanii OTW według charakterystycznej kolorystyki, gdzie przewodnim jest kolor pomarańczowy.
5. Logotyp będzie wykorzystywany w związku z działalnością Organizatora, w szczególności umieszczany będzie na: plakatach, ulotkach, tekstyliach, gadżetach promocyjno-reklamowych, nośnikach reklamy zewnętrznej i w internecie.
6. Partnerami Konkursu są: Centrum Praw Kobiet, Stowarzyszenie na Rzecz Przeciwdziałania Przemocy w Rodzinie „Niebieska Linia”,

§2 Uczestnicy

1. Konkurs ma charakter otwarty, a udział jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Uczestnikiem Konkursu może być osoba pełnoletnia, posiadająca zdolność do czynności prawnych oraz spełniająca kryteria regulaminowe.

§3 Konkurs

1. Konkurs odbywa się w okresie 01.07 – 15.08.2021r. Termin nadsyłania prac upływa 15.08.2021 r., o godzinie 24.00.
2. Zadaniem uczestników konkursu jest zaprojektowanie:
 - a/ Loga (symbolu graficznego) projektu OTW,
 - b/ Napisu: Orange The World (literniczej części loga),
3. Praca konkursowa powinna prezentować logotyp:
 - a/ w wersji barwnej (dopuszcza się użycie maksymalnie 3 kolorów) i czarnobiałej,
 - b/ logotyp należy umieścić na środku planszy o wymiarach 10x10 cm z zachowaniem marginesu min. 2 cm z każdej strony, o rozdzielczości 300 dpi, CMYK, png.
4. Prace (nie więcej niż 3 propozycje) należy przysyłać osobno na adres: <http://soroptimistwroclaw.pl/konkursOTW/> w postaci pliku cyfrowego PNG (maksymalna waga pliku 5 MB). Do korespondencji należy dołączyć **zgłoszenie** udziału w konkursie i **oświadczenie** uczestnika o zapoznaniu się z regulaminem oraz przeniesieniu autorskich praw majątkowych.
5. Prace konkursowe niespełniające wymagań, o których mowa w Regulaminie Konkursu lub nadesłane po upływie terminu nie będą brały udziału w Konkursie.
6. Ogłoszenie wyników nastąpi do dnia 29.08.2021r. na stronie internetowej <http://soroptimistwroclaw.pl/>, gdzie zostaną też udostępnione wszystkie wyróżnione prace. Zwycięzca oraz laureaci Konkursu o decyzji Jury zostaną poinformowani mailowo.

7. Organizator zastrzega sobie prawo wydłużenia terminu przesyłania prac. Informacja o ewentualnej zmianie terminów zostanie zamieszczona na stronie internetowej.
8. Przystępując do Konkursu, Uczestnicy przenoszą na Organizatora, na zasadzie wyłączności i bez ograniczeń terytorialnych oraz czasowych, autorskie prawa majątkowe do przedstawionych projektów, na polach eksploatacji wskazanych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2019 r. poz. 1231 ze zm.).
9. Nadesłanie projektów konkursowych jest równoznaczne z oświadczeniem, iż materiał jest rezultatem samodzielnej twórczości, nie narusza praw osób trzecich, a w szczególności majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, podmiot zgłaszający odpowiada wyłącznie wobec tych osób za naruszenie ich praw.
10. Zwycięzca Konkursu zostanie poproszony o opracowanie Systemu Identyfikacji Wizualnej - kodyfikację kolorystyki, sposobów użycia znaku, wariantów związanych z nadrukami.

§4 Nagrody

1. Zwycięzca Konkursu otrzyma nagrodę w wysokości 2.000,- PLN.
2. Nagroda zostanie przekazana Zwycięzcy Konkursu na wskazany przez niego rachunek bankowy w terminie 14 dni od dnia przekazania Systemu Identyfikacji Wizualnej oraz złożenia informacji niezbędnych dla dokonania rozliczeń podatkowych.
3. Jury nie wyklucza możliwości przyznania wyróżnień.

§5 Kryteria

1. Jury, oceniając zgłoszone prace, będzie kierować się następującymi kryteriami:
 - wartość artystyczna, pomysłowość i uniwersalność
 - prostota i czytelność przekazu,
 - łatwość zastosowań graficznych w druku (zgodność z zasadami typografii)
 - łatwość konwersji na różne media elektroniczne.
2. Jury zastrzega sobie prawo do niewyłonienia zwycięzcy oraz wydłużenia terminu nadsyłania projektów.

§6 Postanowienia końcowe

1. Decyzję w sprawach nieuregulowanych w Regulaminie Konkursu bądź budzących wątpliwości podejmuje Organizator. Od decyzji Organizatora nie przysługuje odwołanie.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników Konkursu
3. Organizator nie pokrywa kosztów przygotowania i nadesłania projektów i dokumentów zgłoszeniowych.
4. Zgłoszenie do Konkursu wymaga wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu prowadzenia konkursu, wyłonienia Laureatów oraz w celach promocji i informacji o Konkursie, zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują przepisy Kodeksu Cywilnego.



YOU ARE NOT ALONE